

Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) в МБУК ЦД «Мир»

1. Общие положения

1.1. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) в МБУК ЦД «Мир» (далее - Порядок) разработан во исполнение части 7² статьи 11 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), Приказов Министерства культуры Российской Федерации: от 16.08.2012 № 893 «Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании» (далее - приказ Минкультуры РФ № 893), от 5 ноября 2019 г. № 1723 «Об утверждении перечня документов, удостоверяющих личность посетителей, при предъявлении которых возможно посещение театрально-зрелищных, культурно-просветительских или зрелищно-развлекательных мероприятий, в том числе публичное представление музейных предметов и музейных коллекций, по именованным билетам, именованным абонементом и именованным экскурсионным путевкам» (далее - приказ Минкультуры РФ № 1723), от 10.12.2019 № 1923 «Об утверждении перечня документов, удостоверяющих личность (в том числе документов, удостоверяющих личность иностранных граждан или лиц без гражданства в Российской Федерации) и позволяющих установить возраст лица, желающего приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино-и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, либо пройти на такое зрелищное мероприятие, а также возраст лица, желающего приобрести, взять в прокат или аренду информационную продукцию, содержащую информацию, запрещенную для распространения среди детей» (далее - приказ Минкультуры РФ № 1923).

1.2. Настоящий Порядок устанавливает порядок и условия присутствия (допуска) детей в Муниципальном бюджетном учреждении культуры «Центр досуга «Мир» (далее - учреждение) при проведении зрелищных мероприятий, а также при оказании услуг по показу фильмов в кинозале учреждения и связанных с таким показом услуг.

1.3. Настоящий Порядок размещается в свободном доступе для посетителей на официальном сайте и на информационных стендах учреждения в местах, доступных для детей, а также доводится администрацией учреждения иным доступным способом третьих лиц.

2. Основные понятия

Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной Федеральным законом;

Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте,

доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, зрелищно-развлекательных мероприятий, а также культурно- массовых мероприятий, в том числе культурно-досуговых и информационно- просветительских мероприятий;

Информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

Информационная продукция - информация предназначенная для оборота в учреждении, продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно- телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом;

Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистического изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения, либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом;

Места, доступные для детей – места учреждения, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе места на территории учреждения, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) сайт учреждения, официальные страницы учреждения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационных сетях, на которых размещается информационная продукция учреждения информационной продукции;

Посетитель - лицо, желающее приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия и (или) фильма, либо пройти на зрелищное мероприятие и (или) фильм на основании предоставленного права посещения, либо пользователь интернета, который зашел на официальный сайт учреждения и (или) официальные страницы учреждения в социальных сетях в определенный период времени;

Натуралистическое изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

Услуга по показу фильмов в кинозалах - показ для посетителей созданных в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме фильмов, имеющих прокатные удостоверения (если такие удостоверения требуются в соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке

кинематографии Российской Федерации»), а также показ иных видеоматериалов.

Эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

3. Классификация информационной продукции, распространяемой Учреждением, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях

3.1. Классификация информационной продукции, распространяемой в учреждении, осуществляется учреждением до начала ее оборота.

3.2. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона и законодательства Российской Федерации о государственной поддержке кинематографии.

3.3. Классификация зрелищных мероприятий и информационной продукции, распространяемой в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», осуществляется учреждением самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона.

3.4. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции, создаваемой и распространяемой в учреждении, оценке подлежат:

3.5. ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

3.6. особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3.7. вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью (или) развитию детей.

3.8. Классификация информационной продукции, создаваемой и распространяемой в учреждении, осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей.

3.9. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

3.9.1. информация, предусмотренная пунктом 3.10. настоящего Порядка и запрещенная для распространения среди детей;

3.9.2. информация, которая предусмотрена пунктом 3.11 настоящего Порядка с учетом положений пунктов 3.12-3.15 настоящего Порядка, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

3.10. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

3.10.1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

3.10.2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3.10.3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или

животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Порядком;

3.10.4. содержащая изображение или описание сексуального насилия;

3.10.5. отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

3.10.6. оправдывающая противоправное поведение;

3.10.7. содержащая нецензурную брань;

3.10.8. содержащая информацию порнографического характера;

3.10.9. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.11. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

3.11.1. представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

3.11.2. вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3.11.3. представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

3.11.4. содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3.12. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодически ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

3.13. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.12 настоящего Порядка, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

3.13.1. кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

3.13.2. ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3.13.3. не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.14. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.13 настоящего Порядка, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

3.14.1. эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за

исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3.14.2. изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3.14.3. не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.15. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.14 настоящего Порядка, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

3.15.1. изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3.15.2. изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3.15.3. информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

3.15.4. отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

3.15.5. не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4. Информирование посетителей о категории информационной продукции

4.1. Информирование посетителей о категории информационной продукции в учреждении осуществляется с помощью знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении распространения информационной продукции среди детей, размещаемых перед началом зрелищного мероприятия и (или) показа фильма, а также на официальном сайте учреждения и (или) официальных страницах учреждения в социальных сетях.

4.2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется в соответствии с настоящим Порядком и с соблюдением требований Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

4.2.1. применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

4.2.2. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

4.2.3. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4.2.4. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

4.2.5. применительно к категории информационной продукции, запрещенной для распространения среди детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

4.3.оборот информационной продукции в учреждении, без знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении распространения информационной продукции среди детей, не допускается.

4.4. Размер знака информационной продукции, должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении зрелищного мероприятия и (или) экрана, афиши или иного объявления о показе фильмов в кинозале, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения зрелищного мероприятия и (или) показа фильма в кинозале.

4.5. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4.6. В случае, если проведение зрелищных мероприятий и (или) показ фильма в кинозале сопровождается демонстрацией нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий (кино, видеоанонсов и (или) проведением иных зрелищных мероприятий), знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей должны соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

4.7. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

4.8. Установленная категория информационной продукции носит рекомендательный характер и предназначена для родителей, которые, исходя из категории информационной продукции обозначенной знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, принимают решение о возможности просмотра фильма их детьми.

4.9. Размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом зрелищного мероприятия.

4.9.1. Основанием для размещения учреждением знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей при проведении зрелищного мероприятия являются сведения, полученные учреждением в результате классификации таких мероприятий как информационной продукции.

4.9.2. Классификация зрелищных мероприятий, создаваемых, и проводимых учреждением, осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона. Зрелищные

мероприятия, создаваемые учреждением, преимущественно создаются как информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет.

4.9.3. Классификация зрелищных мероприятий, распространяемых учреждением и созданных иными организациями, осуществляется их производителями, в соответствии с требованиями Федерального закона.

4.9.4. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории учреждения.

4.9.5. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещается:

4.9.5.1. на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищных мероприятий;

4.9.5.2. на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия;

4.9.6. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, размещенные на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищных мероприятий, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, должны соответствовать знаку информационной продукции и (или) текстовому предупреждению об ограничении ее распространения среди детей.

4.9.7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4.10. Размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при реализации услуг по показу фильмов в кинозале.

4.10.1. Основанием для размещения учреждением знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей при реализации услуг по показу фильмов в кинозале являются сведения, полученные в результате классификации фильма как информационной продукции, осуществленной ее производителем и (или) распространителем, и указанные в прокатном удостоверении фильма.

4.10.2. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещается:

4.10.2.1. на афишах и иных объявлениях о показе фильмов в кинозале;

4.10.2.2. на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения показ фильма в кинозале;

4.10.2.3. перед началом показ фильма в кинозале на экране.

4.10.3. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, размещенные на афишах и иных объявлениях о показе фильмов в кинозале, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма, должны соответствовать знаку информационной продукции и (или) текстовому предупреждению об ограничении ее распространения среди детей, указанному на экране перед началом демонстрации фильма.

4.10.4. В учреждении при размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом показ фильма в кинозале на экране размещается знак информационной продукции в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

4.10.5. В учреждении при размещении анонсов фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается использование фрагментов указанных фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей,

перед началом демонстрации фильма при реализации показа фильмов в кинозале, классифицированного по категории информационной продукции, для детей, не достигших возраста шести лет и (или) достигших возраста шести, двенадцати, шестнадцати лет.

4.11. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

4.11.1. Сайт учреждения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не является средством массовой информации и может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных 4.2. настоящего порядка.

4.11.2. Оборот информационной продукции на официальном сайте учреждения и официальных страницах учреждения в социальных сетях, осуществляемый посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», допускается при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4.11.3. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5. Перечень документов, удостоверяющий личность и позволяющих установить возраст посетителя

5.1. В соответствии с приказом Минкультуры РФ № 1923 документами, удостоверяющими личность (в том числе документов, удостоверяющих личность иностранных граждан или лиц без гражданства в Российской Федерации) и позволяющими установить возраст лица, желающего приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, либо пройти на такое зрелищное мероприятие, а также возраст лица, желающего приобрести, взять в прокат или аренду информационную продукцию, содержащую информацию, запрещенную для распространения среди детей, являются:

5.1.1. Паспорт гражданина Российской Федерации, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации.

5.1.2. Паспорт гражданина Российской Федерации, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации.

5.1.3. Временное удостоверение личности гражданина Российской Федерации.

5.1.4. Удостоверение личности моряка.

5.1.5. Дипломатический паспорт гражданина Российской Федерации.

5.1.6. Служебный паспорт гражданина Российской Федерации.

5.1.7. Удостоверение личности военнослужащего или военный билет гражданина Российской Федерации, временное удостоверение, выдаваемое взамен военного билета.

5.1.8. Паспорт (дипломатический, служебный, обыкновенный) иностранного гражданина.

5.1.9. Вид на жительство лица без гражданства в Российской Федерации.

5.1.10. Разрешение на временное проживание лица без гражданства в Российской Федерации.

5.1.11. Удостоверение беженца.

5.1.12. Свидетельство о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации.

Федерации.

5.1.13. Водительское удостоверение.

6. Условия реализации входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале

6.1. Реализация входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале, осуществляется при условии соответствия возраста посетителей категории информационной продукции зрелищного мероприятия и (или) показа фильмов в кинозале учреждения.

6.2. Лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале, посредством которого демонстрируется информационная продукция (далее - Лицо, осуществляющее реализацию билетов), обязано до приобретения посетителем билета предоставить ему полную и достоверную информацию о присвоенной зрелищному мероприятию и (или) фильму в соответствии с требованиями Федерального закона категории информационной продукции.

6.3. Реализация входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале, осуществляется:

6.3.1. Посетителям старше двенадцати лет на информационную продукцию:

- для детей, не достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста двенадцати лет.

6.3.2. Посетителям старше шестнадцати лет на информационную продукцию:

- для детей, не достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста двенадцати лет.
- для детей, достигших возраста шестнадцати лет.

6.3.3. Родителям или иным законным представителям детей, а также посетителям старше 18 лет, на все категории информационной продукции.

6.4. Лицо, осуществляющее реализацию билетов, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность, установленный пунктом:

— 5.2. настоящего Порядка, в случае его сомнения в достижении посетителем совершеннолетия (восемнадцать лет), при приобретении входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале, являющихся информационной продукцией, запрещенной для распространения среди детей;

— 4.3. настоящего Порядка, в случае его сомнения в достижении посетителем возраста установленной категории информационной продукции, при приобретении входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале, являющихся информационной продукцией, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

7. Условия допуска посетителей на зрелищные мероприятия и показ фильмов в кинозале

7.1. Посетители допускаются на зрелищные мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале учреждения лицом, контролирующим проход на зрелищное мероприятие и (или) показ фильма в кинозале, при наличии входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале учреждения, а также при условии соответствия их возраста категории информационной продукции зрелищного мероприятия и (или) показа фильмов в кинозале учреждения.

7.2. На зрелищные мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале учреждения, посредством которых демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию:

7.2.1. для детей, не достигших возраста шести лет, - допускаются все посетители, без ограничения по возрасту и без требования присутствия родителей или иных законных представителей.

7.2.2. для детей, достигших возраста шести лет, - допускаются все посетители старше шести лет без требования присутствия родителей или иных законных представителей, а также посетители младше шести лет при условии присутствия их родителей или иных законных представителей.

7.2.3. для детей, достигших возраста двенадцати лет, допускаются все посетители старше двенадцати лет без требования присутствия родителей или иных законных представителей, а также посетители младше двенадцати лет при условии присутствия их родителей или иных законных представителей.

7.2.4. для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - допускаются все посетители старше шестнадцати лет без требования присутствия родителей или иных законных представителей, а также посетители младше шестнадцати лет при условии присутствия их родителей или иных законных представителей.

7.2.5. запрещенную для распространения среди детей, допускаются все посетители старше восемнадцати лет, а также посетители младше восемнадцати лет при обязательном присутствии их родителей или иных законных представителей.

7.3. Лицо, контролирующее проход на зрелищное мероприятие и (или) показ фильма в кинозале, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность, установленный пунктом:

— 5.2. настоящего Порядка, в случае его сомнения в достижении посетителем совершеннолетия (восемнадцать лет), при предъявлении входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале, являющихся информационной продукцией, запрещенной для распространения среди детей;

— 5.3. настоящего Порядка, в случае его сомнения в достижении посетителем возраста установленной категории информационной продукции, посещения зрелищного мероприятия и (или) показ фильмов в кинозале, являющихся информационной продукцией, распространение которой среди детей, определенных возрастных категорий ограничено.

8. Ответственность за нарушение настоящего Порядка и Федерального закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

8.1. Нарушение настоящего Порядка и Федерального закона влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ответственность за реализацию посетителю без родителей или иных законных представителей и без их согласия, - входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право демонстрации (посещения) зрелищного мероприятия и (или) показа фильмов в кинозале, содержащих информацию, не соответствующую возрасту посетителя, возлагается на лиц, непосредственно осуществивших реализацию билетов.

8.2. Ответственность за демонстрацию посетителю без родителей или иных законных представителей и без их согласия посредством зрелищного мероприятия и (или) показа фильмов в кинозале информационной продукции, содержащей информацию, не соответствующую возрасту посетителя возлагается на лиц, контролирующих проход на зрелищное мероприятие и (или) показ фильмов в кинозале.

8.3. Ответственность за демонстрацию посетителю без родителей или иных законных представителей и без их согласия посредством зрелищного мероприятия и (или) показа фильмов в кинозале информационной продукции, содержащей информацию, не соответствующую возрасту посетителя возлагается на лиц, контролирующих проход на зрелищное мероприятие и (или) показ фильмов в кинозале.

8.4. Ответственность за демонстрацию посетителю без родителей или иных законных представителей и без их согласия посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» информационной продукции, содержащей информацию, несоответствующую возрасту посетителя, возлагается на лиц, подготовивших для размещения информацию в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе сети «Интернет».

8.5. Ответственность за демонстрацию посетителю в присутствии или в отсутствие его родителей или иных законных представителей, но с их согласия посредством зрелищного мероприятия и (или) показа фильмов в кинозале учреждения, а также посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» информационной продукции, содержащей информацию, не соответствующую возрасту посетителя возлагается на родителей или иных законных представителей этого посетителя.